



DLaxV
DEUTSCHER LACROSSE VERBAND e.V.
GERMAN LACROSSE ASSOCIATION
WWW.DLAXV.DE

get visible.
get active!

Der Deutsche Lacrosse Verband e.V. (DLaxV) ist der Dachverband des deutschen Lacrossesports in allen Facetten. Er repräsentiert Athlet*innen und Vereine, Schiedsrichter*innen und Trainer*innen sowie Fans und Unterstützer*innen von Lacrosse - im Freizeit- und Breitensport und in der Nachwuchsarbeit, ebenso wie im Spitzensport. Der DLaxV wurde 1998 gegründet und unterstützt seitdem das Wachstum und die Weiterentwicklung des deutschen Lacrossesports.

Im Zuge der Umsetzung unserer Wachstums- und Entwicklungsstrategie **#GetVisible** suchen wir für die Direktion Marketing ab sofort eine*n

Koordinator*in Werbemittel (m/w/d)

Aufgaben und Verantwortungsbereich:

- Entwicklung von Kampagnen für DLaxV-Events sowie zur Mitgliedergewinnung
- Auswahl und Aufbau der passenden Kanäle (Website, Social Media, Plakate, Flyer, etc.)
- Zusammenarbeit mit der Öffentlichkeitsabteilung des DLaxV
- Zusammenarbeit mit den Mitgliedsvereinen bei der Erstellung zentraler Lacrosse Werbemittel
- Organisation der Werbemittel-Kreation in Zusammenarbeit mit dem Marketing-Team

Anforderungen:

- Organisationstalent und gute kommunikative Fähigkeiten
- Kreativität und Medienkompetenz
- Erfahrungen im Bereich Bewerbung von Sportarten und Veranstaltungen sind erwünscht

Die Ausführung des Amtes ist ehrenamtlich. Kosten für Anreise und Unterkunft während der Ausübung der Tätigkeit werden vom DLaxV getragen.

Wir haben Ihr Interesse geweckt?

Dann schicken Sie uns bitte Ihre Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Kurzform Lebenslauf inkl. bisherige Tätigkeit im Lacrossesport, mögliche stellenspezifische Zeugnisse und Zertifikate) an bewerbungen@dlaxv.de.

Nachfragen zur Stellenausschreibung und dem Bewerbungsprozess können formlos an bewerbungen@dlaxv.de oder die entsprechenden Ansprechpartner gerichtet werden.



DLaxV
DEUTSCHER LACROSSE VERBAND e.V.
GERMAN LACROSSE ASSOCIATION
WWW.DLAXV.DE

Laura Koschorek
l.koschorek@dlaxv.de

Hannover, den 09.11.2020

